

## 上海汽车集团股份有限公司

### 2017 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司目前总股本 11,683,461,365 股为基数，每 10 股派送现金红利 18.30 元（含税），共计 21,380,734,297.95 元。本次不进行资本公积金转增股本。公司最近三年以现金方式累计分红总金额合计 55,653,216,165.64 元（含 2017 年度）。

#### 二 公司基本情况

##### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王剑璋	卫勇
办公地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电话	(021) 22011138	(021) 22011138
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

##### 2 报告期公司主要业务简介

本公司属于汽车制造行业，目前正努力把握产业发展趋势，加快创新转型，从传统的制造型企业，向为消费者提供移动出行服务与产品的综合供应商发展。公司主要业务包括整车（含乘用车、商用车）的研发、生产和销售，正积极推进新能源汽车、互联网汽车的商业化，并开展智能驾驶等技术研究和产业化探索；零部件（含动力驱动系统、底盘系统、内外饰系统，以及电池、电驱、电力电子等新能源汽车核心零部件和智能产品系统）的研发、生产、销售；物流、汽车电商、出行服务、节能和充电服务等汽车服务贸易业务；汽车相关金融、保险和投资业务；海外经营和国际商贸业务；并在产业大数据和人工智能领域积极布局。

本公司采取投资管控与实体运营相结合的经营模式，对下属上汽大众、上汽通用和上汽通用五菱等企业进行投资管控，对自主品牌业务进行实体运营。

本公司是目前国内产销规模最大的汽车集团，同时也是国内 A 股市场市值最大的汽车上市公司。公司从 2004 年起，先后十三次入围《财富》杂志世界 500 强，2017 年公司以上一年度 1138.6 亿美元的合并营业收入，排名第 41 位。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年		本年比上年增减 (%)	2015年
		调整后	调整前		
总资产	723,533,131,261.59	590,710,298,719.06	590,628,137,524.05	22.49	512,955,958,115.78
营业收入	857,977,717,906.64	746,234,636,304.31	746,236,741,228.56	14.97	661,373,929,792.65
归属于上市公司股东的净利润	34,410,339,492.71	32,005,700,516.10	32,008,610,688.65	7.51	29,793,790,723.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,915,755,236.71	30,328,970,857.53	30,328,970,857.53	8.53	27,330,818,075.38
归属于上市公司股东的净资产	225,335,302,711.77	192,098,045,637.18	191,920,977,560.73	17.30	175,128,738,657.93
经营活动产生的现金流量净额	24,301,071,935.41	11,360,916,342.78	11,376,933,816.05	113.90	25,992,574,916.30
基本每股收益（元/股）	2.959	2.903	2.903	1.93	2.702
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率（%）	16.87	17.51	17.53	减少0.64个百分点	17.91

说明：

1、2017 年 2 月，公司之子公司上海汽车集团投资管理有限公司受让公司的控股股东上海汽车工业（集团）总公司持有的上海捷能汽车技术有限公司 90% 股权。交易完成后，公司持有上海捷能汽车技术有限公司 100% 股权。因为该交易属于同一控制下企业合并，根据企业会计准则的有关规定，视同年初纳入合并范围，并追溯调整比较合并财务报表。

2、2017 年 1 月 19 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕非公开发行新增股份的登记托管相关事宜，公司股份总数由 11,025,566,629 股增加到 11,683,461,365 股。

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	196,281,832,220.32	200,124,487,049.60	211,643,273,958.83	262,589,833,771.32
营业收入	193,168,348,654.99	196,939,510,206.46	208,311,559,358.56	259,558,299,686.63
归属于上市公司股东的净利润	8,261,035,088.91	7,697,177,144.08	8,680,424,946.55	9,771,702,313.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,172,390,583.26	7,503,408,272.23	8,180,880,926.47	9,059,075,454.75
经营活动产生的现金流量净额	-5,074,527,530.61	19,697,532,938.55	5,260,994,685.67	4,417,071,841.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

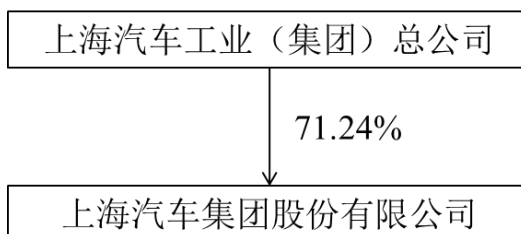
#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数 (户)					112,457		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					102,432		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车工业 (集团) 总公司	131,578,947	8,323,028,878	71.24	131,578,947	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	118,741,192	417,131,811	3.57		无		未知
跃进汽车集团公司		413,919,141	3.54		无		国有法人
香港中央结算有限公司	97,175,675	266,513,584	2.28		无		未知
中海信托股份有限公司-中原股 权价值 1 号单一资金信托	111,200,000	111,200,000	0.95		无		未知
中原股权投资管理有限公司	77,233,880	109,881,874	0.94	87,719,736	质押	93,119,736	未知
中央汇金资产管理有限责任公司		100,754,000	0.86		无		未知
河北港口集团有限公司	87,719,298	87,719,298	0.75	87,719,298	无		未知
广东恒健投资控股有限公司	87,719,298	87,719,298	0.75	87,719,298	无		未知
华融汇通资产管理有限公司	87,719,298	87,719,298	0.75	87,719,298	质押	78,940,000	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中, 上海汽车工业 (集团) 总公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人, 其他 9 名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。					

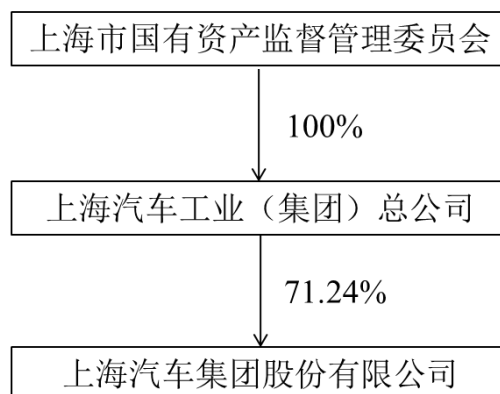
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 1 报告期内主要经营情况

2017 年公司实现整车销售 693 万辆，同比增长 6.8%，比总体市场增速高出 1 倍多；其中，乘用车销售 618.8 万辆，同比增长 9.2%，商用车销售 74.2 万辆，同比下降 9.8%（不含微车的一般商用车同比增长 24.6%）；公司国内市场占有率达到 23.2%，同比提升 0.6 个百分点，进一步扩大了在国内市场的领先优势。报告期内，公司实现营业总收入 8706.39 亿元，同比增长 15.10%；实现归属于上市公司股东的净利润 344.10 亿元，同比增长 7.51%，经营业绩再创历史最好水平。

面对市场增长放缓的严峻考验，公司在自身体量基数已经很大的情况下，坚持稳中求进工作总基调，坚持高质量发展要求，坚持以创新打造差异化竞争优势，经济运行再创历史新佳绩，自主品牌成为增长新引擎，合资合作水平跃上新台阶，四化融合注入发展新动力，朝着更高质量、更有效率、更可持续的方向稳步前进。

（1）合资自主两翼齐飞，自主品牌成为驱动增长的新引擎。2017 年公司三家主要整车合资企业上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱的销量全部超过 200 万辆，上汽在国内整车企业销量四强中占据三席；其中，上汽通用五菱整车年销量排名全国第一，上汽大众在乘用车市场年销量排名全国第一，上汽通用整车年销量首次跃上 200 万辆，上汽主要合资企业继续保持了强势的市场表现。与此同时，上汽自主品牌乘用车荣威和名爵销量达到 52.2 万辆，同比增长 62.3%，上汽大通销量超过 7.1 万辆，同比增长 54%；上汽自主品牌在国内自主品牌表现分化的背景下，销量增速名列前茅。2017 年上汽新增的 44 万辆销量中，自主品牌新增销量达到 22.7 万辆，增量贡献占比达到 51.6%，呈现出合资自主两翼齐飞的发展格局。

（2）产销结构持续优化。公司积极把握消费升级趋势，上汽大众途昂、途观 L，上汽通用凯迪拉克品牌、别克 GL8 等合资高端产品实现热销；上汽“互联网汽车家族”日益壮大，自主品牌乘用车中的互联网汽车产品占比超过 40%；上汽新能源汽车销量翻倍增长，全年销售 6.4 万辆，同比增长 156%，上汽自主品牌新能源乘用车在中高端市场站稳脚跟，上汽大通 FCV80 燃料电池轻客率先在国内实现商业化运营，上汽通用五菱 E100 产品开创了全新的新能源商业模式。2017 年公司 15 万元以上车型销量占比从 30%提升至 34%，产销结构进一步优化。

（3）核心技术研发升级。在夯实电动化基础方面，第二代电驱变速箱和电池管理系统、电轴、逆变器等“三电”系统关键部件以及全新电动车 E 架构的自主开发工作持续推进；并启动了 300 型大功率燃料电池电堆项目产品研发，努力达到国际一流技术水平。在提升智能网联技术优势方面，正式发布斑马智行 2.0 系统，启动了全球最大规模互联网汽车用户 OTA 空中升级，增强了智能语音控制、大数据主动导航、出行娱乐云计算和智联远程车控等功能，进一步提升了用户体验。与此同时，公司聚焦“最后一公里”自主泊车项目，与 Mobileye 等高科技企业合作研究基于视觉的自动驾驶解决方案，加快推进智能驾驶控制中央决策系统 iECU 软硬件集成开发，并启动开发线控转向系统、电控制动系统等底盘执行机构，全面提升在智能驾驶领域的核心技术能力。在加快共享化探索方面，公司基于全新 A00 架构打造分时共享新能源专属车型，从前端技术开发开始，就充分融合后端分时共享的运营模式需要，为抢占分时共享市场奠定有竞争力的产品基础。在打造

国际化竞争优势方面，公司在泰国发布了 i-Smart 车联网系统，实现了国内网联技术优势向海外溢出。此外，公司加快推进大数据业务和人工智能云计算平台建设，数据上云工作开始提速，并已在用户行为特征分析、门店库存优化等项目中发挥作用。

(4) 创新布局不断完善。公司与宁德时代新能源科技股份有限公司、英飞凌科技股份公司分别在电池电芯、电池系统、IGBT 模块等核心部件上开展合资合作，进一步完善新能源产业链布局；同时，上汽大众 MEB、上汽通用 BEV3 等电动智能网联专属平台项目开发也在加快推进。公司控股了中海庭，在车用高精电子地图领域进行战略布局；并与全球著名的智能驾驶控制策略提供商 TTTech Computertechnik AG 签署合资协议，共同推进智能驾驶控制器的产业化发展。

(5) 四化融合深入推进。继全球首款互联网 SUV 荣威 RX5 取得成功后，公司又先后投放了荣威 i6、荣威 RX3、名爵 ZS、大通 T60、大通 D90 等新品，并在此基础上，加快“互联网+新能源”的融合发展，推出了荣威 RX5 的插电混动和纯电动车型，以及荣威 ei6 插电混动等车型，并整合资源打造互联网汽车的服务生态圈。下一步，公司还将面向终端用户，推出“电动+智能网联”的高端家用产品，并面向商业用户，推出“电动+智能网联”的城市出租、物流等专用车型；同时，还将在海外通过共享等创新型商业模式，以新能源车为载体，提供绿色移动出行方案以及网联生态服务，立足四化融合，打造海外市场差异化的竞争新优势。

(6) 出行生态加快建设。公司围绕“人的智慧出行、车的便捷服务、物的高效流动”等用户需求，不断拓展出行服务生态，加快向出行服务与产品的综合供应商转型。上汽安吉物流人工智能实验室正式成立，“车好运”等智慧物流服务平台发展迅速。车享整车电商业务全年自主销售整车超过 7 万辆，整车电商交易量国内名列前茅，并努力打造“享定制”品牌，积极探索满足乘用车用户个性化的定制改装需求；车享家完成了 10 亿元的 B 轮融资，线下网点规模达到 1500 家，门店运营质量和用户体验持续提升。环球车享分时租赁业务加快向全国布局，全年上牌运营车辆达到 2.7 万辆，进入 60 座城市，上线网点超过 8000 个，注册会员达到 173 万人。安悦充电累计建设 3.8 万根充电桩，其中公共充电桩超过 1.2 万根；安悦节能光伏发电项目全年累计发电超过 1 亿千瓦时。

(7) 产融结合持续深化。在汽车金融方面，贷款规模突破 2000 亿元，融资租赁业务已进入全国 34 座城市，“神速贷”在线自助金融业务发展迅速，有力促进了整车销售。在产业基金方面，上汽创投基金正式成立，积极围绕“新四化”领域进行战略投资；上汽中原母基金正式成立，规模达到 60 亿元，市场化投融资能力持续提升。在保险业务方面，上汽保险销售公司完成了对全国前四大保险公司的战略合作全覆盖；全年在线出单超过 100 万单；基于用户驾驶行为的 UBI 创新型保险项目正式上线，并启动试点运营。

(8) 国际经营加快步伐。上汽正大泰国新工厂竣工投产，海外首款车联网产品 MG ZS 成功上市，市场口碑和销量均得到显著提升；上汽印尼基地竣工投产，首款产品 Confero S 上市销售；MG 印度公司完成 Halol 工厂交接，工厂改造和地产化等工作加快推进。2017 年公司实现整车出口和海外销售 17 万辆，同比增长 31.8%，整车出口销量继续蝉联全国第一。

(9) 机制创新增添活力。面向电商平台、股权投资、风投、新能源研发、分时租赁等创新业务核心团队的市场化激励机制相继落地实施；种子基金生根发芽，有效种子创意达到 564 个，其中已有 12 项成果实现转化；工程师创新之家、上汽思客平台、技师创新之家等创新交流平台多点开花，全员创新的氛围更加浓厚；面向智能驾驶、大数据等战略性科技人才，探索实施了定制化

的薪酬体系；公司首批人才公寓完成建设，人才吸引力、凝聚力和创新活力不断提升。

(10) 品牌形象稳步提升。举办首届“汽车创行者大会”，积极支持上海申办第 46 届世界技能大赛，持续推进与上港俱乐部、上海文化广场、上海文广集团等的跨界战略合作，继续助力各类社会公益活动捐献爱心车辆，充分展现出上汽“负责任、可信赖、开拓创新”的品牌形象。与此同时，海外品牌建设加快步伐，上汽自主品牌亮相英国伦敦、泰国、印尼等国际车展，并成功举办海外经销商大会、海外媒体“上汽行”等活动，MG 品牌与智利科洛科洛足球队签署合作协议，上汽入围 2017 Brand Finance 全球最有价值的商业服务品牌全球 50 强，并荣获“2017CCTV 中国十佳上市公司”称号。

公司将牢牢把握科技进步大方向、市场演变大格局、行业变革大趋势，积极瞄准汽车产业“新四化”发展趋势，坚持创新引领、重点突破、以点带面、压茬推进，全方位深度融合互联网技术，着力提高产品和服务的供给质量。

在研发端，重点突破新能源、互联网、智能化等关键技术，不断争创技术优势；在制造端，加快发展数字化、定制化生产方式，不断向高端制造、智能制造迈进；在用户端，重点突破出行平台、智能物流、金融服务等新商业模式，不断打开转型发展的新空间；在市场端，以创新的科技与服务优势，为开拓国际国内两个市场持续赋能，不断提升品牌竞争力和国际影响力，展现一个更加充满创新活力和科技魅力的国际化“新上汽”。

到 2020 年，在“新四化”领域，成为国内技术和市场全面领先的汽车集团；到 2025 年，成为具有全球竞争力和影响力的出行服务与产品的综合供应商。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年 4 月 28 日，财政部颁布《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，2017 年 5 月 10 日，财政部印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》，2017 年 12 月 25 日，财政部发布《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），公司已经对原会计政策进行相应变更，对财务报表列报项目进行相应调整，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

### (1) 《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》

该项会计政策变更，仅涉及报表项目中各科目的调整，不影响当期损益，也不涉及对以前年度的财务报表进行追溯调整。经审计，截止 2017 年 12 月 31 日，公司没有上述业务发生。

### (2) 《企业会计准则第 16 号—政府补助》

该项会计政策变更，仅涉及利润表中各项科目的调整，不影响当期损益，也不涉及对以前年度的财务报表进行追溯调整。经审计，2017 年度公司合并利润表中“其他收益”项目金额为 2,024,571,903.91 元。

### (3) 《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号

该项会计政策变更，仅涉及利润表中资产处置收益、营业外收入和营业外支出项目的调整，不影响当期损益，已对上年比较数据进行调整。

**5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。**

适用 不适用

本年度合并财务报表合并范围变化参见与本摘要同时公告的《2017 年年度报告》之附注(九)“合并范围的变更”。

上海汽车集团股份有限公司

董事长：陈虹

2018年3月30日