

公司代码：600104

公司简称：上汽集团

上海汽车集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卫勇	卫勇
电话	(021) 22011138	(021) 22011138
办公地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	736,169,180,087.05	723,533,131,261.59	1.75
归属于上市公司股东的净资产	220,332,741,701.88	225,335,302,711.77	-2.22
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-33,047,533,199.17	14,623,005,407.94	-326.00
营业收入	457,178,484,075.73	390,107,858,861.45	17.19
归属于上市公司股东的净利润	18,981,863,413.56	15,958,212,232.99	18.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,261,582,640.05	15,675,798,855.49	10.12
加权平均净资产收益率(%)	8.13	7.59	增加0.54个百分点
基本每股收益(元/股)	1.625	1.379	17.84
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用

注 1：2018 年 3 月，公司之子公司华域汽车系统股份有限公司（以下简称“华域汽车”）完成收购上海小糸车灯有限公司（现更名为华域视觉科技(上海)有限公司,以下简称“华域视觉”）50%股权相关工作，华域视觉自 2018 年 3 月 1 日起，纳入华域汽车合并报表范围。本次股权收购构成多次交易分步实现非同一控制下企业合并，按照《企业会计准则》规定，华域汽车确认其原持有的股权一次性溢价计入当期投资收益。

注 2：经营活动产生的现金流量净额变动的主要原因为公司之子公司上海汽车集团财务有限责任公司因汽车消费信贷规模增加，今年发放的客户贷款较去年同期增加；同时，本期回购业务较去年同期减少。

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				91,710		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海汽车工业（集团）总公司	国有法人	71.24	8,323,028,878	131,578,947	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	3.86	451,439,281		无	
跃进汽车集团公司	国有法人	3.54	413,919,141		无	
香港中央结算有限公司	未知	2.87	335,186,286		无	
中海信托股份有限公司—中原股权价值 1 号单一资金信托	未知	0.95	111,200,000		无	
中原股权投资管理有限公司	未知	0.87	101,098,840		质押	55,139,736
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.86	100,754,000		无	
河北港口集团有限公司	未知	0.75	87,719,298		无	
华融汇通资产管理有限公司	未知	0.75	87,719,298		无	
广东恒健投资控股有限公司	未知	0.68	79,711,098		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，上海汽车工业（集团）总公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，其他 9 名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来，我国宏观经济总体平稳，但经济增速有所回落，经济下行压力明显加大。国内汽车市场在增速趋向平缓增长、行业走向全面开放、竞争转向跨界交错的时代大背景下，虽然第一季度开局走势超出预期，但从 4 月下旬开始，终端零售增速逐月放缓，市场出现趋冷走缓的迹象。今年上半年，国内市场销售整车 1399.9 万辆，同比增长 3.7%，较去年同期回落 0.5 个百分点；其中，乘用车销售 1166.4 万辆，同比增长 3.5%，商用车销售 233.4 万辆，同比增长 4.5%。从总体看，虽然随着整车进口关税下调，国内车市竞争更趋激烈，车系厂商间的分化日益加剧，但消费升级带来了新的结构性机遇，新能源汽车市场高速增长，智能网联汽车发展方兴未艾，移动出行服务引领转型变革，中国汽车市场的增长结构正在发生深刻变化，新一轮的挑战和机遇已迎面而来。

今年上半年，公司实现整车销售 352.3 万辆，同比增长 11%，在体量基数已经相当大的情况下，销量增速将近是市场平均增速的 3 倍；其中，乘用车销售 308.1 万辆，同比增长 11.7%，商

用车销售 44.2 万辆，同比增长 6.3%（不含微车的一般商用车同比增长 40.8%）；国内市场占有率达到 24.2%，同比提升 1.2 个百分点，进一步扩大了在国内市场的领先优势；上半年公司实现整车出口及海外销售 13 万辆，同比增长 104%，整车出口继续排名全国第一，领先优势持续扩大。报告期内，公司实现合并营业总收入 4648.52 亿元，同比增长 17.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 189.82 亿元，同比增长 18.95%，收入和利润增速均高于销量增速，经济运行高质量发展，经营业绩再创同期最好水平。

1、坚持稳中求进拓市场，推动合资自主两翼齐飞、强势并进。

自主品牌乘用车分公司上半年销售整车 35.9 万辆，同比增长 53.7%，增速领跑国内主流乘用车企业，其中互联网车型销量占比超过 40%，新能源乘用车从 5 月份起月销量迈过万辆级台阶，在上海以外市场的新能源汽车销量占比达到 60%，郑州基地一期项目竣工投产，郑州基地二期项目和宁德基地也已启动建设；上汽大通（含跃进）销售整车 6.7 万辆，同比增长 36.6%，C2B 大规模定制的创新模式和“智选、智联、智行”的理念得到市场初步认可，T60 皮卡单月出口销量跃居全国第一，跃进 E100 互联网新能源物流轻卡成功上市。公司主要整车合资企业中，上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱继续领跑国内乘用车市场；其中，上汽通用五菱和上汽大众上半年销量双双跨越 100 万辆，并且上汽通用五菱整车销量排名全国第一，上汽大众乘用车销量排名全国第一，上汽通用乘用车销量同比增长 10.4%，增速远超行业平均水平。上半年，公司自主及合资新能源产品全面发力，共销售新能源乘用车和新能源商用车 5.7 万辆，同比增长 275%，市场占有率强势跃升，中高端的品牌形象进一步巩固加强。

2、坚持进中求新促发展，推动“新四化”战略不断深化、加快落地。

一是新能源领域全面做强。在核心技术研发升级方面，今年上汽“低能耗插电式混合动力乘用车关键技术及其产业化项目”荣获国家科技进步二等奖，是本次评选中唯一获奖的汽车类项目。目前，公司正全力推动新一轮“三电”核心技术创新，全新电动车 E 架构的自主开发正在按期推进，上汽 300 型大功率燃料电池电堆也在加紧优化系统设计方案，努力达到国际一流技术水平。在关键产业链布局方面，公司在 IGBT、电池电芯和电池系统、电驱动系统等核心部件上的业务布局已启动运营。在产品布局方面，公司针对细分市场的需求，加快推出新能源家用产品，并按照国家“打赢蓝天保卫战三年行动计划”的要求，在公交出租、环卫邮政、物流通勤、码头作业等商用领域，提供全覆盖的新能源汽车产品。

二是智能网联领先布局。在智能驾驶决策控制核心部件方面，上汽智能驾驶决策控制器 iECU 的开发已进入冲刺阶段，下半年上市的 MARVEL X 车型将在年底搭载“最后一公里”自主泊车功能，并将率先实现量产；在人机交互的车机端系统方面，通过实施全球最大规模的 OTA 空中升级，斑马智行 2.0 系统已经全面搭载在现有互联网车型上，下半年上市的 MARVEL X 还将首次搭载斑马智行 3.0 系统。与此同时，在智能制动和转向等底盘执行系统、ADAS 智能感知系统、车用高精电子地图、V2X 车联通讯等关键领域，公司通过集成全球优势创新资源，并充分发挥自身产业链体系优势和自主创新平台作用，已实现各关键领域的领先布局。今年 3 月，公司还获得了国内首张自动驾驶开放道路测试牌照，开放道路实车测试里程已超过 3000 公里。未来公司不仅面向乘用车用户提供高速公路和城区道路工况的智能驾驶解决方案，还将为港口驳运、城市环卫等场景提供商用车的智能驾驶解决方案。

三是基于数据共享打造移动出行服务平台。公司瞄准人的智慧出行、车的便捷服务、物的高效流动，加快打造移动出行服务大平台和大生态。在人的智慧出行方面，上汽网约车业务正式启动布局；环球车享新能源分时租赁业务已进入全国 62 个城市，会员总数累计达 275 万人，单车日订单数和收入水平持续快速提升。在车的便捷服务方面，车享家已在全国 118 座城市开设了近 1700 家门店，会员总数超过 300 万人；车享网上半年销售整车 10.8 万辆，并探索以用户个性化定制方式打造车享定制车型，拓展新车销售；汽车相关金融服务领域，基于用户驾驶行为的 UBI 创新车险产品已正式上线，“以租代购”业务已拓展至全国 66 个城市，“好车 e 贷”在线金融服务平台注

册用户已达 252 万。在物的高效流动平台建设方面，在加快完善安吉物流汽车物流网络布局、优化运能结构的同时，探索打造货运公共服务平台。在大数据和云计算方面，公司加快建设“上汽数据湖”大数据应用管理平台和上汽云计算中心，数据驱动业务链优化的能力持续提升；上汽人工智能实验室正式成立，聚焦智慧出行和智能制造，提供人工智能应用解决方案。

四是以差异化开拓国际经营新局面。上汽正大公司上半年在泰国销售整车 1.2 万辆，同比增长 103%，其中 MG ZS 上市仅 4 个月就跃升为当地细分市场的销量冠军，全球首款支持泰语语音控制的互联网汽车系统 i-SMART，深受泰国年轻消费者追捧。上汽通用五菱印尼公司努力打造低成本、高效运作的海外样板基地，上半年销售整车 8000 台，新产品 CN210M 投产上市后取得良好反响。名爵汽车印度公司 Halol 工厂改造工作正在有序推进，供应商园区也在加紧建设，首款互联网 SUV 产品正按计划研发，明年即将投产上市。此外，上汽海外智能出行科技公司正式成立，将根据海外当地用户的“痛点”，建立互联网差异化的应用生态，实现平台化发展，并把互联网技术优势向印度、澳新、南美等重点海外市场进行复制，提供汽车网联及相关出行生态服务的整体解决方案。

3、坚持多力协同做品牌，推动上汽品牌做响口碑、提升价值。

今年公司相继举办第二届创行者大会、海外经销商大会等活动，并亮相中国首届自主品牌博览会、北京车展、上海科技节等大型展会，向外界展现上汽的创新活力与科技魅力。公司还通过赞助中超联赛、国际田联钻石联赛比赛，以及冠名上海国际赛车场等项目，深耕体育营销、加强品牌传播。通过不断深化品牌建设、继续实施高比例现金分红、持续加强投资者沟通等一系列举措，上汽集团品牌在“全球最有价值汽车集团品牌榜单”、“2018 中国上市公司品牌价值榜”等评选中均名列前茅，上汽“价值投资蓝筹+行业创新龙头”的形象在资本市场得到认可。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海汽车集团股份有限公司

董事长：陈虹

2018 年 8 月 31 日